



Herausforderungen für Handelsunternehmen im Zeitalter der Amazonisierung

Vechta, 28.05.2019

Prof. Dr. Jens Eschenbächer

*Vizepräsident für Lehre und Forschung an der PHWT Vechta
Professur für ABWL, insb. HRM und Organisation*

Amazonisierung

https://www.welt.de/print/die_welt/wirtschaft/article175608457/Die-Angst-vor-der-A

WELT



Abonnement



Ticker



Suche



Login

PRINT

WIRTSCHAFT

Die Angst vor der „Amazonisierung“

Veröffentlicht am 19.04.2018 | Lesedauer: 3 Minuten



Von **Michael Gassmann**

Korrespondent Handel und Konsumgüter

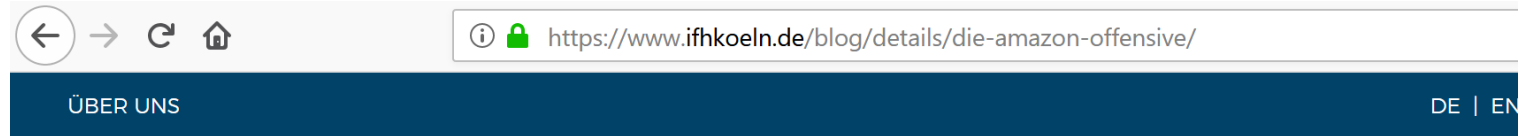
Handelsverband mahnt die Politik, schnell zu reagieren

Einzelhändler in Deutschland sehen die wachsende Marktmacht von Amazon mit zunehmender Sorge. Die Politik müsse einen Rahmen schaffen, der einen

Anzeige Werbung ausblenden X

SCHÄFFER | POESCHEL

Amazonisierung



INFORMATION RESEARCH CONSULTING EVENTS BLOG SHOP

noch woanders suchen?

Der Handel ist Amazon nicht genug

Bei Amazon den Blick nur auf das Handelsgeschäft zu werfen, ist allerdings zu kurz gegriffen. Dass Jeff Bezos' Ziel, mit Amazon das größte Kaufhaus der Welt zu schaffen und alle Produkte verfügbar zu machen, schon längst Realität geworden ist, bezweifelt nunmehr kaum einer. Die Amazonisierung des Konsums geht längst weiter. Durch konsequentes Weiterdenken und Innovationen getrieben, drängt die Amazon-Offensive mit voller Schubkraft immer wieder in weitere Geschäftsfelder. Eins ist sicher: Die Amazon-Reise ist noch nicht am Ende. Denn, wie es Jeff Bezos formuliert: „Was gefährlich ist, ist sich nicht weiterzuentwickeln.“

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten,

- auf was es als Händler im Amazon-Zeitalter wirklich ankommt,
- wie Sie sich als Händler zukünftig strategisch ausrichten müssen,
- aber auch wie Amazon seine Infrastruktur durch Erweiterungen des Service- und Technologieportfolios immer weiter ausdehnt,

dann holen Sie sich die neue [IFH-STUDIE ZUR „AMAZONISIERUNG DES KONSUMS“](#) und treten mit uns in den Austausch.

Allmacht AMAZON?

Navigation icons: back, forward, refresh, home

Address bar: <https://www.youtube.com/watch?v=etxaf0GP5is>

YouTube logo

Search bar: allmacht amazon



Allmacht Amazon - Die Story (WDR 05.12.18)

10.189 Aufrufe

Like: 48 Comment: 6 TEILEN SPEICHERN ...

Herausforderungen für B2B-Handelsunternehmen

- „Virtualisierung“ des eigenen Kundenstamms
- Entwicklung eigener Plattformen und/oder Marktplätze als Alternative zu AMAZON
- Aufbau alternativer B2B-E-commerce Logistiksysteme
- Essenz: AMAZON interessiert sich seit einiger Zeit für die Wertschöpfung von Handelsunternehmen, die im B2B Bereich tätig sind.

Kontakt:

Prof. Dr. Jens Eschenbächer
Studienbereich Betriebswirtschaft

Fachgebiet: ABWL, insb. HRM und Organisation
Private Hochschule für Wirtschaft und Technik gGmbH

Tel. 04441 915 304 - Fax 04441 915 209

Mobil: 0171 640 6959

Rombergstraße 40, 49377 Vechta

eschenbaecher@phwt.de - www.phwt.de

